

# 2012年度 事業報告書

2012年 4月 1日から 2013年 3月 31日まで

特定非営利活動法人 NPOコミュニケーション支援機構

## 1 事業の成果

### 1.1 NPOを知る a-con ならではの、プロジェクト成果

イベントの設計段階から、「どのように成果を測定し、よりつながりを深める2次イベントにつなげるか」という企画・実施をした「シェア」、その他、「きずなメール」での多面的サポート、「Teach for Japan」での記者対応サポートなど、NPOの特質をよく理解しながらのコミュニケーションサポートを行ったプロジェクトを数多く成功させました。

### 1.2 団体運営フローの整備

オリエンテーション体制、facebookでのプロジェクト進行など、全く違う業界のメンバーが、限られた時間でa-conを理解し、プロジェクトを進行できるフローを整えました。また、他団体と協力して「ソーシャルプロジェクトマネジメント」のワークショップを開催するなど、プロボノによるプロジェクト進行ノウハウの体系化も行いました。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (千円)
非営利活動団体に対して行うコンサルタント事業及び広報活動に関するセミナー開催に係る事業	非営利活動団体に対して行うコンサルタント事業及び広報活動に関するセミナー開催	通年	首都圏近郊	20人	非営利活動団体	150
非営利活動団体に対するコンサルタント事業、広報支援又はインターネット技術の支援に係る事業	非営利活動団体に対するコンサルタント事業、広報支援又はインターネット技術の支援	通年	首都圏近郊	30人	支援される非営利活動団体	533
地域の住民に対する非営利活動の啓発及び普及を図るためのイベント又はセミナーに係る事業	地域の住民に対する非営利活動の啓発及び普及を図るためのイベント又はセミナー	通年	日本全国	30人	地域の住民	100